



1º CONGRESSO BRASILEIRO e 4º Simpósio Internacional DE NUTROLOGIA PEDIÁTRICA

Centro de Convenções Centrosul | FLORIANÓPOLIS - SC | 13 a 15/11/14

Trabalhos Científicos

Título: Aleitamento Materno Exclusivo E Perfil Alimentar De Crianças Até Seis Meses De Idade Atendidas Em Unidade Básica De Saúde No Município De Porto Velho - Rondônia.

Autores: CARINA APARECIDA CABRAL DA COSTA; VANESSA MAYUMI SUMIYOSHI; KÁTIA REGINA PENA SCHESQUINI RORIZ; RAFAEL CRUZ SANTANA TAVARES; VICTOR HUGO MOTTA JÚNIOR; DIONATAN TATIERI BRAUN; JONAS FARIAS SENE LOPES; MARIA ELOAH LEÇA

Resumo: Objetivos: Avaliar a prevalência do aleitamento materno exclusivo (AME) e o perfil alimentar de crianças com introdução precoce de alimentação complementar. Metodologia: Aplicação de questionário extraído do Manual da Criança do Ministério da Saúde (MS) modificado de acordo com a realidade da população estudada. Resultados: A amostra continha 232 crianças com idade menor que sete meses (média de quatro meses), destas, 208 (90%) receberam leite do peito, e 24 (10%) não, sendo que 10 (4%) nunca haviam mamado. Quanto ao AME, 110 (47%) não estavam em AME, e destas, 34 (31%) estiveram por menos de um mês ou nunca, seis (5%) até um mês, 13 (12%) até dois meses, 15 (14%) até três meses, 21 (19%) até quatro meses, 14 (13%) até cinco meses e, sete (6%) até seis meses. Em relação à alimentação complementar dessas 110 crianças, 30 (27%) comeram verdura, 35 (32%) comeram fruta, 15 (14%) comeram carne e 22 (20%) comeram feijão. Quanto ao consumo de leite animal, 49 (44%) não consumiram, 24 (22%) consumiram até duas preparações, 37 (34%) consumiram mais que duas preparações, e 39 (35%) tomaram mingau. Conclusões: O índice de AME apresenta-se muito abaixo daquele preconizado pelo MS, denotando-se sua prática errônea, acentuada pela introdução precoce de uma dieta alimentar escassa de nutrientes que possam supri-la. Diante do exposto faz-se necessário reforçar a divulgação da importância do AME através dos profissionais e estudantes da área da saúde.