



DE 24 A 27 DE SETEMBRO DE 2014
HOTEL PRODIGY . ARACAJU . SERGIPE

Trabalhos Científicos

Título: Sexualidade: Como Os Adolescentes Obtêm Informações Acerca Dessa Peculiaridade

Autores: PAULO HENRIQUE PEREIRA DE MOURA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); IOLANDA GONÇALVES DE ALENCAR FIGUEIREDO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); DÉBORAH LUZ MARTÍRIOS (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); HUDERLÂNDIA GOMES DE SOUSA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); GENILCI DE SOUSA ARAÚJO FORMIGA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); THAÍS FRAGOSO VIEIRA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); HISLA SILVA DO NASCIMENTO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); INGRED MELLZYNE LIMA OLIVEIRA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); DANILA BARROS BEZERRA LEAL (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ); MARYANNA TALLYTA SILVA BARRETO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ)

Resumo: OBJETIVO: Descrever a experiência dos autores em relação aos meios em que o aluno obtém informações sobre sexualidade. METODOLOGIA: É um estudo do tipo descritivo. Visto que a atividade fez parte de uma das intervenções do Projeto de Extensão “Promoção da Saúde de Adolescente Através de Grupos”. No qual foi feito, previamente um levantamento através da aplicação de um pré-teste realizado por meio de um questionário, sendo indagada a seguinte pergunta: “Onde você encontra informações sobre sexualidade?”, assinalando de forma objetiva um ou mais dos itens: Escola, Amigos, Família, Serviço de Saúde, Mídia, tendo como amostra 21 adolescentes de uma escola pública do município de Picos – Piauí, do 8º e 9º ano. Sendo os participantes, 11 do sexo masculino e 10 do sexo feminino, na faixa etária de 12 a 18 anos. RESULTADOS: Foram encontrados os seguintes resultados acerca dos meios de informação vigente na obtenção conhecimentos sobre sexualidade; 10 responderam obter informações nas escolas, 10 por intermédio de amigos, 10 através da família, 7 nos serviços de saúde, e somente 1 apontou a mídia como meio de informação. CONCLUSÕES: A partir da vivência desse estudo foi possível identificar que há uma menor procura dos adolescentes sobre o tema sexualidade tanto nos serviços de saúde como nas mídias existentes. Havendo assim a necessidade de implantação e implementação de ações educativas nos serviços de saúde e mídias, visando assim uma promoção de informação concreta e objetiva, tratando de forma abrangente os variados temas que envolvem o contexto da sexualidade.