



DE 24 A 27 DE SETEMBRO DE 2014  
HOTEL PRODIGY . ARACAJU . SERGIPE

## Trabalhos Científicos

**Título:** Consumo De álcool Entre Adolescentes Escolares Do Recife

**Autores:** JÉSSICA DE ANDRADE FIRMINO (UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO); ANA VIRGINIA RODRIGUES VERÍSSIMO (UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO); LUIZ OSCAR CARDOSO FERREIRA (UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO)

**Resumo:** OBJETIVOS: Descrever o padrão de consumo de álcool entre escolares da rede pública estadual no Município do Recife. METODOLOGIA: Pesquisa descritiva com desenho epidemiológico tipo corte transversal, desenvolvido em escolas da rede pública estadual de educação do município do Recife. A amostra foi composta por 200 adolescentes escolares, com idade entre 15 e 19 anos de 6 escolas estaduais de ensino médio de Recife. Pesquisa aprovada sob o CAAE 02388612.4.00005207. RESULTADOS: Foi constatado que o consumo de álcool na vida foi praticado por 71% dos estudantes. Os adolescentes do sexo masculino apresentaram maior consumo do álcool na vida(74,5%), nos últimos 12 meses(71%) e nos últimos 30 dias(37,7%). Quando analisada a “classe social”, houve predomínio do consumo dos escolares pertencentes a classe A/B para o consumo na vida(75,3%) e nos últimos 12 meses(80%). Os adolescentes que afirmaram ter religião demonstraram menor consumo pesado de bebida alcoólica(4,8%). A variável “série cursada” mostrou-se significativa para o consumo de álcool nos últimos 30 dias, com menor consumo(84,6%) entre os escolares do terceiro ano do ensino médio. CONCLUSÃO: Os índices encontrados na pesquisa são preocupantes e levam a pensar que é urgente a implantação de políticas ativas de combate a drogadição dentro e fora das escolas. Como visto, neste estudo o consumo de álcool na vida(71%) mostrou-se muito acima da média nacional de 59,2% apontada pelo Centro Brasileiro de Informações sobre Drogas/ Secretaria Nacional Antidrogas, 2010, configurando uma questão relevante de saúde pública frente às consequências maléficas do consumo do álcool à saúde do adolescente.