



22º CONGRESSO BRASILEIRO DE PERINATOLOGIA

IX SIMPÓSIO INTERNACIONAL de Medicina Fetal da SGOB

CENTRO DE CONVENÇÕES
ULISSES GUIMARÃES . BRASÍLIA . DF
19 A 22 DE NOVEMBRO DE 2014

Trabalhos Científicos

Título: Aleitamento Materno: Opinião Das Famílias Sobre O Uso De Quadrinhos Para Promover O Am

Autores: MARCIA DE FATIMA MACIEL DE ROJAS (UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ (UEPA)); ANTONIO ÁVILA NETO (UEPA); BRUNO JUCÁ (UEPA); FERNANDO OCTÁVIO JUCÁ NETO (UEPA); GUILHERME MESQUITA DA ROCHA JUNIOR (UEPA); HELLEN YUKI UMEMURA RIBEIRO (UEPA); KARILENA VIEIRA BRAGA MAGNO (UEPA); LARYSSA AQUINO SANTIAGO (UEPA); LORENA ELAINE PINA SALOMÃO (UEPA); MARIANA PEREIRA MAURITY (UEPA); PEDRO MACHADO (UEPA); PEDRO MELLUCCI (UEPA); YAGO BALIEIRO (UEPA)

Resumo: RESUMO: Introdução: A promoção do aleitamento materno tornou-se um grande desafio na atualidade onde a alimentação moderna industrializada concorre para o desmame precoce. Objetivo: Descrever a opinião das famílias em relação à utilização de novas metodologias, como os quadrinhos, como instrumento de promoção da saúde e do aleitamento materno. Metodologia: Estudo qualitativo utilizando um software para criação do desenho em quadrinhos, apresentação deste em campanha de promoção a saúde em uma praça, seguido de aplicação de questionário com perguntas relacionadas à efetividade do instrumento como promotor de saúde. Resultados: Foram preenchidos 50 protocolos por famílias que se encontravam na praça Batista Campos (Belém,Pará), em uma manhã de domingo, onde sempre se encontra um grande grupo de famílias e suas crianças. Os participantes foram questionados primeiramente em relação a amamentação em suas famílias, 96% dos participantes responderam que foram amamentados, destes 30% foi amamentado entre 2 e 6 meses, 20% até um ano, 22% até os dois anos e apenas 18% por mais de dois anos, sendo que 10% não souberam responder. Dos entrevistados 100% classificou o aleitamento materno como um assunto importante, com grande necessidade da utilização de instrumentos para a orientação sobre o assunto, além de reafirmarem a validade da utilização de quadrinhos e charges como instrumentos de comunicação acessível e prático. Destes 63% deram uma nota de 8 a 10 para os quadrinhos, dando sugestões em relação à estética do material sugerindo o aumento da campanha, ressaltando a importância desta ocorrer com maior frequência, além da expansão do projeto a ponto de incluir mais informações em relação ao aleitamento materno, desde a pega correta até as necessidades da mãe neste momento, demonstrando a receptibilidade das famílias em relação ao quadrinho. Considerações finais: Os participantes em sua totalidade aderiram à proposta da utilização de quadrinhos como instrumento para promoção do aleitamento materno, apontando a necessidade de sempre promover boas práticas em saúde com ferramentas de comunicação com as famílias.