



Trabalhos Científicos

Título: Avaliação Dos Hábitos De Higiene E Uso De Cosméticos Em Crianças.

Autores: THAYANE GUIMARÃES DE MELO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); VÂNIA OLIVEIRA CARVALHO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); MAYARA SCHULZE COSECHEN ROSVALIER (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); LARISSA HABIB MENDONÇA GOIS (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); KERSTIN TANIGUCHI ABAGGE (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); VICTOR RAMALHO GOMES (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); ANAI CAROLINE HAMANN GASPERIN (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); SUSANA GIRALDI (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); RENATA ROBL (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ); MARJORIE UBER (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ)

Resumo: Objetivo- Determinar os hábitos de higiene e cosméticos utilizados pela população pediátrica. Método- Estudo transversal realizado com crianças de 1 a 14 anos, que aguardavam consulta nos ambulatórios da Pediatria de um hospital terciário, de fevereiro a junho 2014. A avaliação foi realizada após concordância do responsável através de entrevista baseada em questionário estruturado sobre os cuidados diários de higiene, fotoproteção e uso de cosméticos. Aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Instituição. Resultados – Foram realizadas 63 entrevistas, a média de idade foi de 6,5 anos com 58% de meninos. O banho uma vez ao dia era realizado por 46%, duas vezes por 38% e 3 ou mais por 16%. O banho era de chuveiro em 90% dos casos, com duração de até 5 minutos em 15%, entre 5 e 10 minutos em 36% e mais de 10 minutos em 49%. O sabonete utilizado era infantil em 43%, adulto em 48% e indicado por médico em 9%. Utilizaram sabonete líquido 11% dos casos e 89% em barra. Xampu infantil foi utilizado por 61%, em 34% os destinados aos adultos. Esponja era utilizada por 38% das crianças. Utilizavam filtro de proteção solar 76% dos entrevistados, a frequência do uso foi “quando tem sol” em 46% e “todos os dias” em 30%, o protetor solar era infantil em 49%. Utilizavam algum cosmético (batom, esmalte, sombra) 28% dos entrevistados e a idade média de início foi de 4,3 anos, perfume 74% e gel de cabelo 50%. A tatuagem de henna havia sido realizada por 3 crianças com idade entre 6 e 9 anos. Conclusão- O banho foi realizado mais de uma vez ao dia, durante um tempo prolongado e nem sempre com produtos infantis. O filtro de proteção solar é pouco utilizado e as crianças estão expostas a cosméticos precocemente.