



Trabalhos Científicos

Título: Rede Social Como Uma Ferramenta De Promoção À Saúde

Autores: ANA MARIA DE ULHÔA ESCOBAR (FMUSP); JOANA RIBEIRO (UNA EDUCAÇÃO EM SAÚDE); KARINA BARROS (DANONE); GABRIELA SPAGNOL (UNICAMP); MURILO WADT (UNICAMP); ANDRÉ COVIC (UNICAMP)

Resumo: Introdução: neste início do século XXI a comunicação rápida entre as pessoas se tornou uma importante conquista que o avanço tecnológico nos proporcionou. No Brasil há 109 milhões de usuários da internet, 76 milhões que acessam redes sociais, ou seja 1/3 da população, sendo que, destas, 65 milhões estão no Facebook. 75% dos brasileiros possui smartphones. Métodos: com base nestes dados, desenvolveu-se o projeto Boas Vindas Bebê, que teve como objetivo seguir um grupo de gestantes em uma rede social, oferecendo informações diárias sobre saúde e incentivando-as a realizar corretamente o pré-natal. Formou-se um grupo fechado no Facebook, rede social utilizada, tanto para captação de pessoas como também para a divulgação de postagens semanais focadas em saúde das gestantes. Para operacionalizar a pesquisa foram implementados bancos de dados em SQL e 5 questionários que foram respondidos ao longo da gestação. Resultados: foram escritas 140 publicações para o grupo fechado e 25 enquetes para promoção da interatividade. A taxa de abandono ao longo do período foi muito baixa, ou seja, de 6% (40 de 649). A taxa de comparecimento ao pré-natal foi significativamente maior em comparação com médias nacionais. Os dados oficiais brasileiros indicam que apenas 57,1% das mulheres realizam mais de 7 consultas pré-natais. Nossos resultados mostraram que 89% das gestantes realizaram mais de 7 visitas pré-natal, 9% 6 visitas e 2% 4 ou 5 visitas. Não houve correlação entre o número de consultas pré-natais com educação ($p = 0,691$) ou renda ($p = 0,400$), demonstrando que rede social atingiu igualmente pessoas de todos os estratos econômicos e educacionais. Conclusão: uma rede social pode ser utilizada como uma ferramenta para promover saúde em um país continental como o Brasil.