



Trabalhos Científicos

Título: Análise De Dados De Um Banco De Leite Humano De Um Hospital Universitário

Autores: THOMAS ISRAEL DORNELAS (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), ANA CAROLINA BERTELLI MASCHIETTO (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), BRUNA BORTOLINI SANTANA (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), FLÁVIA ALTHEMAN LOUREIRO (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), GABRIELA EIVAZIAN MONTEIRO DA SILVA (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), GIOVANNA ZANOVELLO BEGLIOMINI (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), ISABELLE MANGANIELLO DA SILVA (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), NATÁLIA PARDO (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), YASMIN VIANNA SYM (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), JOSÉ KLEBER KOBOL MACHADO (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC), CIBELE WOLF LEBRÃO (FMABC - FACULDADE DE MEDICINA DO ABC)

Resumo: Introdução: O aleitamento materno oferece muitos benefícios. Assim, devido à sua importância é fundamental apoiar e estimular a doação de leite a um Banco de Leite Humano (BLH). Objetivo: Contribuir para um melhor conhecimento sobre o BLH desde hospital universitário, propondo medidas efetivas para a melhora de seus índices. Métodos: Avaliação dos indicadores do BLH deste centro, comparando os resultados obtidos, nos anos de 2017 e 2018. Resultados: No ano de 2017, o volume coletado foi de 605L, com média mensal de 56,4L. Até 10/2018, o volume coletado foi de 564L, com média mensal de 56,4L. Em 2017, a média mensal de descarte foi de 14,83L e, em 2018, de 24,2L. Em 2017 o volume doado foi de 2181L, com média mensal de 181,75L. Em 2018, até o mês de outubro, a doação atingiu 1730L, com média mensal de 137L. Em 2017, o volume distribuído foi de 2017L, com média mensal de 168L, já em 2018 o total foi de 1348L, com média de 134,8L. Em relação aos bebês favorecidos, 2017 possui 990 indivíduos e 2018, 794. Quanto as doadoras, em 2017 foram 1400 mulheres e, em 2018, 1104. Conclusão: A investigação de dados nos mostra uma variação mês a mês que não apresenta sazonalidade definida, ainda que exista uma tendência de diminuição de doação em determinados períodos do ano. Essa disposição nos direciona à necessidade de incentivo à doação, por isso, o grupo de estudos promoveu uma intervenção através da rede social Instagram, buscando atingir o público-alvo, sensibilizando e levando informação sobre o processo de doação de leite.